

札幌学院大学

# 経営論集

No. 13

2020年2月

**【論文】**

「株主に報いない日本企業」	玉山和夫	1
高等学校におけるマーケティング教育の変遷と現状	川渕正広	13
交通と物流, そしてロジスティクスへ ～物流における概念転換の意味～	山本純	33
チャータード銀行ロンドン本店関係計算書類について	北林雅志	45
ダイエーのプライベートブランド戦略と顧客満足	碓井和弘	75
中国における最初の職業会計士法規 — 1918年『会計師暫行章程』制定の背景と過程について —	邵藍蘭	85

Sapporo Gakuin University

# REVIEW OF BUSINESS ADMINISTRATION

No. 13

February 2020

## Articles

- “Japanese Companies Compensate the Investors with Limited Return”  
TAMAYAMA Kazuo 1
- “Transition and Current State of Marketing Education in High School”  
KAWABUCHI Masahiro 13
- Transportation, Physical-distribution, and Logistics  
~Concept change of Logistics~  
YAMAMOTO Jun 33
- On the accounting documents of the Head Office of the Chartered Bank of India,  
Australia and China  
KITABAYASHI Masashi 45
- “The private brand strategy and customer satisfaction of Daiei”  
USUI Kazuhiro 75
- History and Background:  
The First Professional Accountant Legislation in China  
SHAO Lanlan 85