

札幌学院大学

経営論集

No. 16

2022年9月

【論文】

人をエシカル消費に向かわせるものは何か？

— 日英国際分析の視点から —

橋 長 真紀子・萱 野 智 篤・Jo Williamson 1

Factors that support societal crowdfunding:

Analysis from a Japan-Swiss perspective

Makiko HASHINAGA 19

Sapporo Gakuin University

REVIEW OF BUSINESS ADMINISTRATION

No. 16

September 2022

Articles

What directs people toward ethical consumption?

Analysis from a Japan-UK perspective

Makiko HASHINAGA, Tomoatsu KAYANO, Jo WILLIAMSON 1

Factors that support societal crowdfunding:

Analysis from a Japan-Swiss perspective

Makiko HASHINAGA 19